

# 7 CONTINENTS

# INHALT

---

01	DIE IDEE	03
02	ZIELE & ZIELGRUPPEN	05
03	DAS SYMBOL	07
04	DIE FRAGEN	09
05	DIE 7 CONTINENTS WORLD TOUR	12
	» Fakten	13
	» Einmal um die Welt	14
	» Kick-Off	15
	» Route	16
	» Etappe 1	17
06	PORTRÄT & VORTRAG	18
	» Norman Bücher: Abenteurer & Extremläufer	19
	» Norman Bücher: Der Redner & Impulsgeber	20
	» Fit für das Leben	21
	» Meine Motivation	22

# DIE IDEE

---



# DIE IDEE

---

## WAS JUGENDLICHE ERLEBEN, TRÄUMEN UND ERWARTEN

**Wie denken Jugendliche über die Welt? Was sind ihre Träume und Zukunftspläne? Was macht sie glücklich? Was macht ihnen Angst? Was verbindet die Jugendlichen dieser Welt?**

Um dies in Erfahrung zu bringen und um die Meinung der Jugendlichen zu verschiedenen Themen zu hören, begeben sich auf eine besondere Reise. Auf jedem der sieben Kontinente laufe ich als Jugendbotschafter eine ausgesuchte Strecke. Der weltumspannende Lauf umfasst dabei knapp 20.000 Kilometer, führt durch 70 Länder mit Vorträgen und Workshops in 700 Jugendeinrichtungen und Tausenden von Gesprächen mit Jugendlichen.

Entlang der Strecke mache ich immer wieder Halt, spreche mit den Jugendlichen, besuche Schulen und Universitäten, Vereine und andere Jugendinstitutionen. Als Jugendbotschafter laufe und trage ich die Erkenntnisse, Meinungen und Sichtweisen der Jugendlichen von Dorf zu Dorf. Von Stadt zu Stadt. Von Land zu Land. Von Kontinent zu Kontinent. Um die Welt.

Durch meinen Lauf gebe ich den Jugendlichen auf allen sieben Kontinenten die Möglichkeit, gehört zu werden. Die Stimmen der Jugendlichen werden in mehreren Formaten zusammengetragen, geteilt und weitergegeben. Der Lauf ist das Medium und gleichzeitig verbindende Element.





# ZIELE UND ZIELGRUPPEN

---

# ZIELE UND ZIELGRUPPEN

---

## JUGENDLICHEN ZUHÖREN UND IHRE ANSICHTEN IN DIE WELT TRAGEN

### ZIELGRUPPE

Jugendliche zwischen 14 und 25 Jahren auf allen Kontinenten

### ZIELE

- Den Jugendlichen zuhören und ihre Ansichten kennenlernen
- Ungefilterte, individuelle Einblicke in die Gedanken und Sichtweisen der Jugendlichen bekommen
- Jugendlichen eine öffentliche Stimme geben und ihr Sprachrohr sein
- Beleuchten, welchen Einfluss die unterschiedlichen Kulturen auf die Wünsche und Ansichten der Jugendlichen haben
- Erwartungshaltung an die Erwachsenen herausfinden
- Zukunftsvisionen entstehen lassen



# DAS SYMBOL

---



# DAS SYMBOL

---

## JUGENDLICHEN EINE STIMME GEBEN

Das Mikrofon dient als Symbol dafür, der Stimme der Jugendlichen Gewicht zu verleihen und sie in die Welt hinauszutragen. Mit dem Mikrofon werden die Stimmen der Jugendlichen gesammelt, geteilt und weitergegeben. Es geht darum, die Worte der jungen Menschen zu verstärken und ihnen mehr Bedeutung beizumessen.

Angelehnt an den Olympischen Fackellauf laufe ich mit dem Mikrofon durch die Kontinente und trage auf diese Weise die Stimmen der Jugendlichen zusammen und in die Welt hinaus.



# DIE FRAGEN

---



# DIE FRAGEN

---

## UNGEFILTERTE EINBLICKE IN DIE GEDANKEN DER JUGENDLICHEN

Gegenüber wissenschaftlichen Studien will ich die Jugendlichen anhand von offenen Fragen ungefiltert zu Wort kommen lassen (O-Töne, Statements und Live-Kommentare). Die jungen Menschen haben die Möglichkeit, ihre persönliche Botschaft in die Welt zu tragen. Die 7 CONTINENTS World Tour verleiht ihnen damit eine öffentliche Stimme.

Um mehr über die Wünsche, Erwartungen und Sichtweisen der Jugendlichen zu erfahren, wird mit sieben Fragen zu sieben verschiedenen Themen gearbeitet.



TRAUM

Was ist dein größter Traum?

ANGST

Was macht dir Angst?

ZUKUNFT

Was erwartest du von der Zukunft?

GLÜCK

Was macht dich glücklich?

NATUR

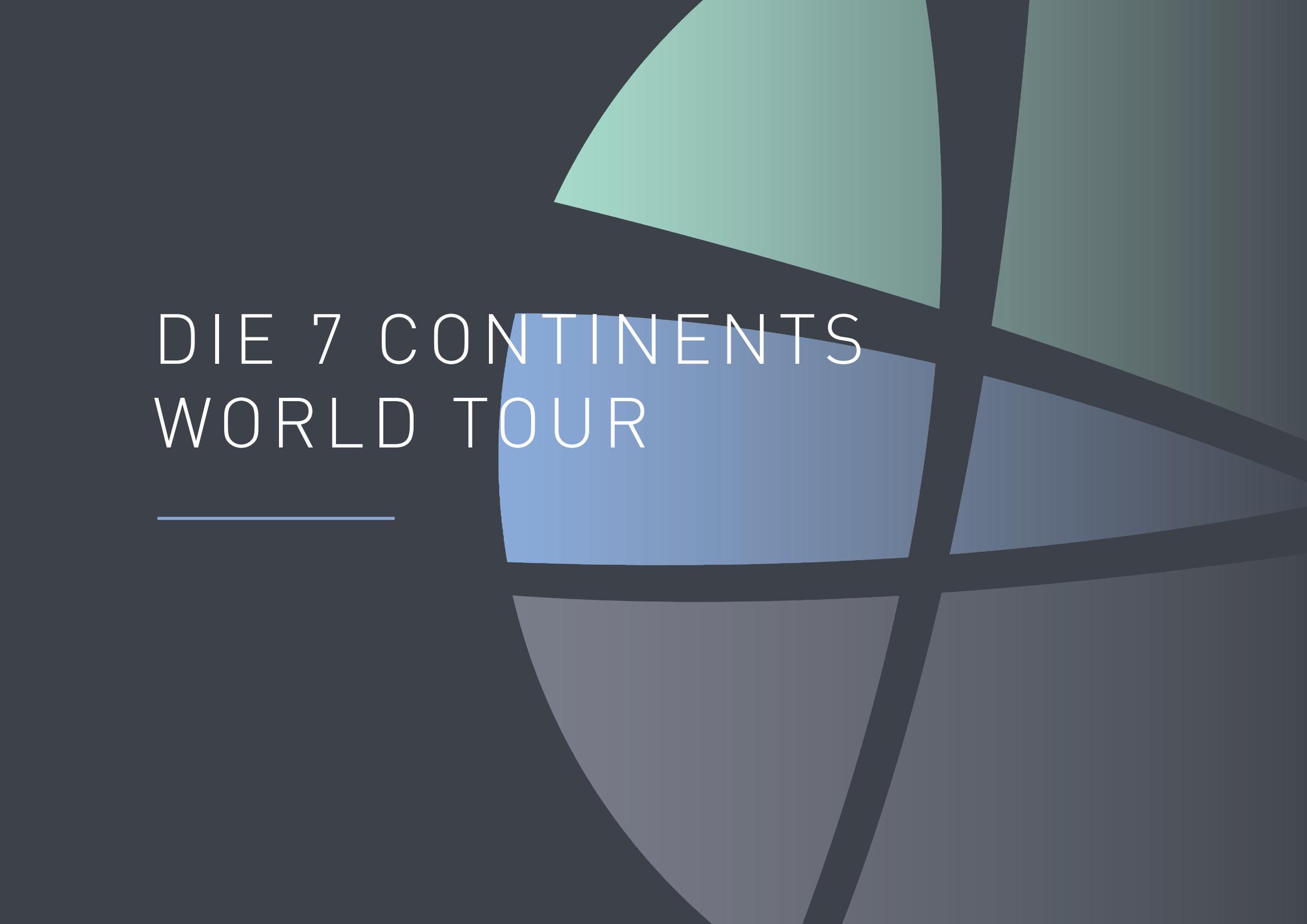
Was bedeutet die Natur für dich?

VERÄNDERUNG

Wenn du Bürgermeister deiner Stadt wärst,  
was würdest du zuerst verändern?

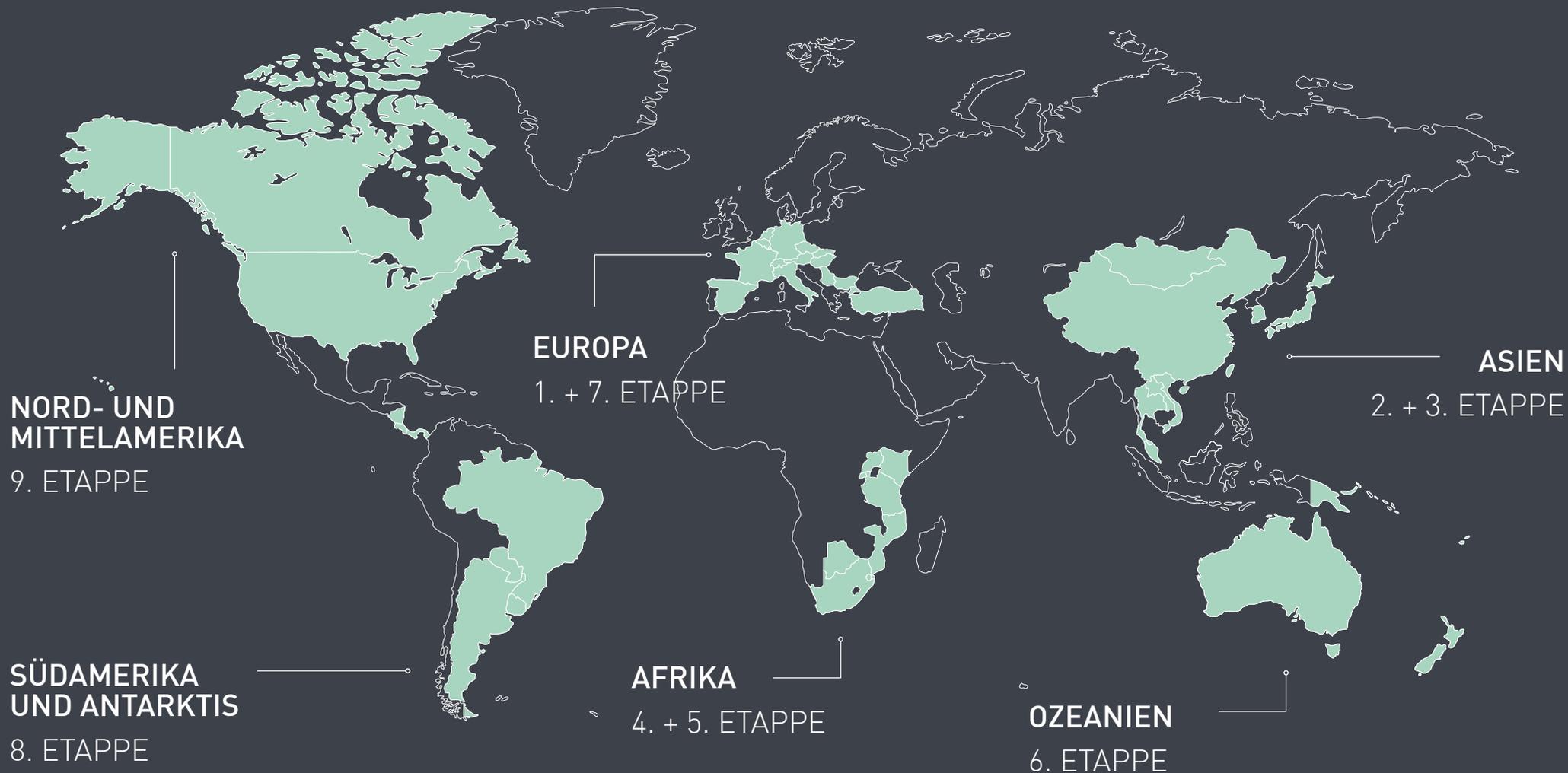
BOTSCHAFT

Was möchtest du den Staats- und Regierungschefs mitteilen?

A stylized globe is depicted on the right side of the image, composed of several large, overlapping segments in shades of teal, blue, and grey. The globe is set against a dark grey background. The text 'DIE 7 CONTINENTS WORLD TOUR' is overlaid on the left side of the globe.

# DIE 7 CONTINENTS WORLD TOUR

---



**7** KONTINENTE **70** LÄNDER

**9** ETAPPEN **20.000** GELAUFENE KM  
INSGESAMT

**1.000.000** STIMMEN  
VON JUGENDLICHEN

**5** JAHRE **7** FRAGEN **700** VORTRÄGE  
GESAMTDAUER UND WORKSHOPS IN JUGENDINSTITUTIONEN

# DIE 7 CONTINENTS WORLD TOUR

---

## EINMAL UM DIE WELT ZUR UNO-GENERALVERSAMMLUNG NACH NEW YORK

Das Ziel der 7 CONTINENTS World Tour ist es, die Anliegen der Jugendlichen auf der ganzen Welt zu sammeln, weiterzugeben und sie am Schluss nach New York zum UNO-Hauptquartier zu tragen. Der Zielpunkt der 5-jährigen 7 CONTINENTS World Tour ist die 78. UNO-Generalversammlung im September 2023 in New York.

Auf der 7 CONTINENTS World Tour spreche ich mit Jugendlichen auf sieben Kontinenten: in Schulen und Universitäten, auf der Straße, in der Stadt, auf dem Land, in Sportvereinen und Jugendclubs. Mein Ziel ist es, möglichst umfangreiche und breit gefächerte Eindrücke zu erhalten und mitzunehmen. Neben dem Lauf als Medium bilden dabei Vorträge und Workshops die Basis der Interaktion und des Austausches mit den Jugendlichen. Themen wie Bildung, Globalisierung, Persönlichkeitsentwicklung, Umwelt und Zukunft stehen dabei im Mittelpunkt.



# KICK-OFF

---

## EINMAL QUER DURCH DEUTSCHLAND

Bevor ich auf die einzelnen Kontinente aufbreche, möchte ich den Gedanken von 7 CONTINENTS zunächst durch mein Heimatland tragen und die Jugendlichen in Deutschland befragen und ihnen begegnen.

**START:**            **Europäisches Parlament, Straßburg**

**ZIEL:**             **Schloss Bellevue, Berlin**

**DISTANZ:**        **750 km**

**DAUER:**          **17 Etappen**

**ZEITRAUM:**      **4. - 20. Oktober 2018**



# ROUTE

---

## VOM EUROPAPARLAMENT ZUM BUNDESPRÄSIDENTEN

Etappenorte:

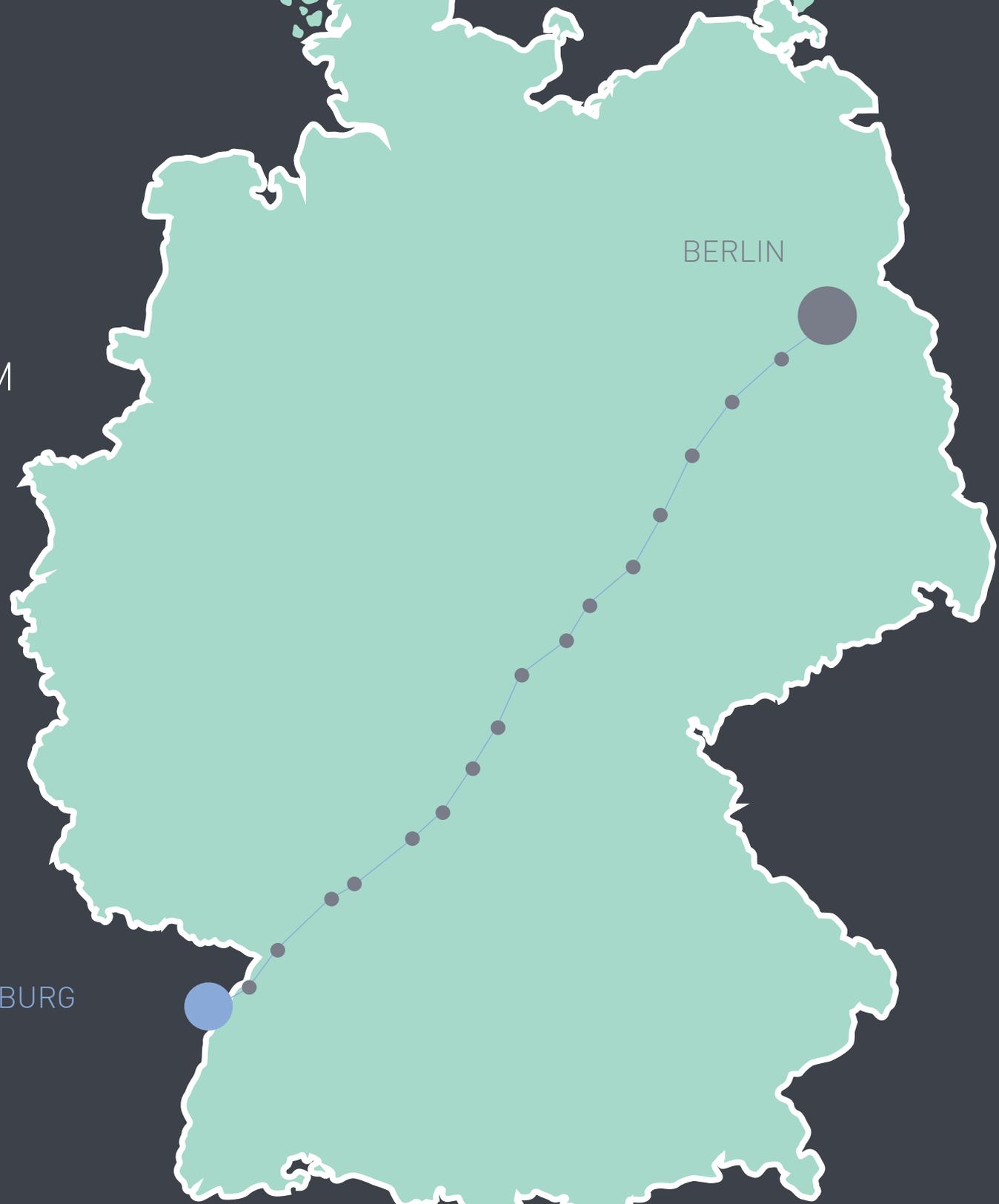
04.10. Straßburg  
04.10. Bühl  
05.10. Ettlingen  
06.10. Sinsheim  
07.10. Mosbach  
08.10. Tauberbischofsheim

09.10. Würzburg  
10.10. Schweinfurt  
11.10. Bad Königshofen  
12.10. Suhl  
13.10. Stadtilm  
14.10. Weimar

15.10. Naumburg (Saale)  
16.10. Halle (Saale)  
17.10. Dessau-Roßlau  
18.10. Bad Belzig  
19.10. Potsdam  
20.10. Berlin

STRAßBURG

BERLIN





# ETAPPE 1

---

## EUROPA I

Deutschland  
Tschechien  
Österreich  
Slowakei  
Ungarn  
Serbien  
Bulgarien  
Türkei

**START:** Berlin (Deutschland)

**ZIEL:** Istanbul (Türkei)

**ZEITRAUM:** Juni / Juli 2019



PORTRÄT  
& VORTRAG

---

# NORMAN BÜCHER

---

## DER ABENTEURER & EXTREMLÄUFER

Ich bin Extremläufer aus Leidenschaft. Als Abenteurer stelle ich mich extremen sportlichen Herausforderungen und führe eigene Expeditionen in der ganzen Welt durch. Beispielsweise habe ich zu Fuß die Atacama-Wüste in Chile durchquert, bin 265 Kilometer nonstop durch das Königreich Bhutan gelaufen, habe das australische Outback passiert oder bin komplett alleine 600 Kilometer durch die Wüste Gobi gelaufen.



# NORMAN BÜCHER

---

## DER REDNER & IMPULSGEBER

In meinen Vorträgen spreche ich ausschließlich aus eigener Erfahrung. Durch mein Wissen als ehemaliger Unternehmensberater, meinen betriebswirtschaftlichen Hintergrund und meine prägenden Erfahrungen als Abenteurer und Extremläufer werden meine Vorträge zu einem authentischen, lehrreichen und unterhaltsamen Erlebnis. Seit über acht Jahren zähle ich zum Kreis der 5 Sterne Redner.

Neben zahlreichen Schulen, Hochschulen und Universitäten zählen vor allem namhafte Unternehmen zu meinen Kunden, z.B. SAP, Daimler, UBS, Nikon, GlaxoSmithKline, IBM, Metro, Deutsche Bank. Für meine Leistungen als Redner erhielt ich zahlreiche Auszeichnungen wie den „5 Sterne Special Award“.



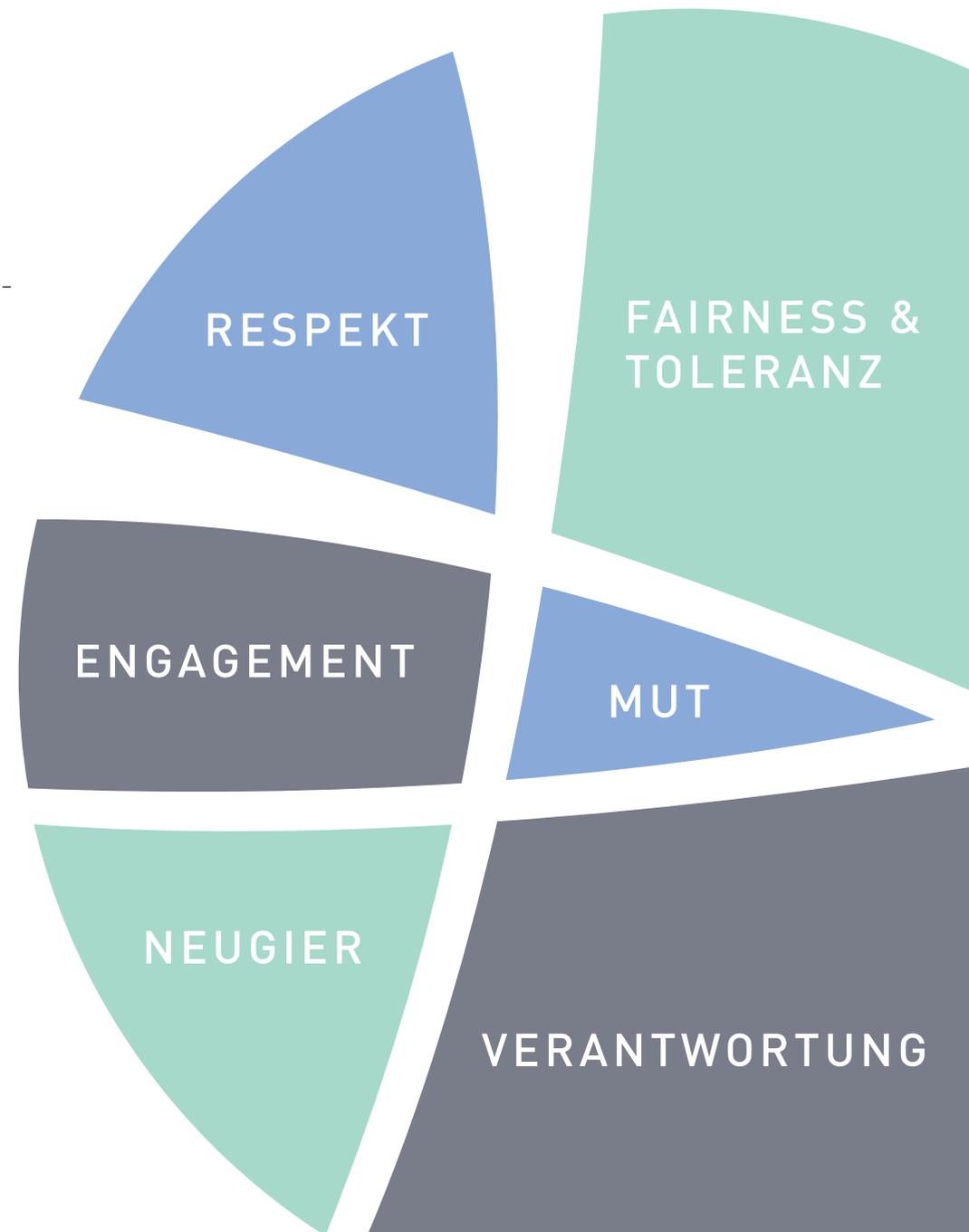
# FIT FÜR DAS LEBEN

---

## DER VORTRAG

Mit eindrucksvollen Bildern von meinen Abenteuern werden Werte vermittelt, über die eigenen Stärken, Mut, Umweltbewusstsein und die Zukunft gesprochen sowie über soziales und gesellschaftliches Engagement diskutiert. Die selbst erlebten Geschichten auf meinen Reisen schaffen Glaubwürdigkeit bei den jungen Menschen. Der Vortrag beinhaltet im Kern sieben zentrale Persönlichkeitseigenschaften: Verantwortung, Respekt, Mut, Neugier, Engagement, Toleranz und Fairness.

Mit einer gelungenen Mischung aus Spaß, Interaktion und persönlichen Geschichten bekommen die Jugendlichen auf lebendige Art und Weise wertvolle Impulse für ihr eigenes Leben. Die Botschaften im Vortrag gehen unter die Haut, erreichen die Jugendlichen und hinterlassen nachhaltig Spuren bei ihnen.



# MEINE MOTIVATION

---

## POSITIVE BEWUSSTSEINSÄNDERUNG BEI JUGENDLICHEN

**„If you wanna make the world a better place, take a look at yourself and then make a change.“**

(Man In The Mirror, Michael Jackson)

Der Schlüssel für eine bessere Welt, für die Lösung vieler globaler Probleme liegt in der Persönlichkeit eines jeden Menschen. Davon bin ich überzeugt. Mit unserer Denkhaltung, unseren Werten und Überzeugungen, unserem Verhältnis zur Natur, unserer inneren Einstellung und unserer grundlegenden Sichtweise auf die Welt können wir einen positiven Unterschied machen.

Ich bin überzeugt, dass ich mit 7 CONTINENTS bei Tausenden Jugendlichen eine langfristige positive Bewusstseinsänderung bewirken und damit die Welt ein Stück besser machen kann.



# KONTAKT

---

Büro Norman Bücher  
Im Beckener 7  
76337 Waldbronn  
Deutschland

Tel.: +49 7243 / 34 30 260  
info@7-continents.com  
www.norman-buecher.de  
www.7-continents.com

[www.facebook.com/7Continents.dialog](https://www.facebook.com/7Continents.dialog)  
[www.twitter.com/normanbuecher](https://www.twitter.com/normanbuecher)  
[www.instagram.com/normanbuecher](https://www.instagram.com/normanbuecher)  
[www.xing.com/profile/Norman\\_Buecher](https://www.xing.com/profile/Norman_Buecher)